

Qué es la dirección estratégica de la empresa

Dirigir una empresa no es solo encargarse del día a día. La dirección estratégica implica establecer objetivos a mediano y largo plazo para transformar y mejorar la situación actual de la organización.

Administrar

Mantener el funcionamiento diario.

Dirigir estratégicamente

Fijar metas, planificar y controlar su cumplimiento.





Fases fundamentales de la dirección estratégica

Análisis estratégico

Se estudia la situación interna y externa de la empresa:

- ¿Dónde estamos?
- ¿Cuál es nuestro entorno?
- ¿Qué nivel de ventas y beneficios obtenemos?

Este diagnóstico es indispensable para proyectar el futuro de forma realista.

Elección estratégica

A partir del análisis, se definen alternativas de acción:

- Reubicar la producción
- Ampliar líneas de productos
- Centrarse en nuevos segmentos del mercado

Se selecciona la estrategia más adecuada a los objetivos de la organización.

Implantación de la estrategia

Consiste en ejecutar lo planeado y supervisar los resultados:

- ¿Se están cumpliendo los objetivos?
- ¿Las acciones generan los resultados esperados?

El control permite ajustar el rumbo si los resultados se desvían del objetivo.

¿Por qué es esencial la dirección estratégica?



Evita la improvisación

Brinda una hoja de ruta clara.



Considera el entorno competitivo

Conocer las acciones de la competencia permite anticiparse y diferenciarse.



Alinea a toda la empresa

Todos los esfuerzos se dirigen hacia metas comunes.

Conclusión

La dirección estratégica transforma la gestión empresarial: pasa de reaccionar a planificar, de improvisar a actuar con visión. Permite a la empresa evolucionar, adaptarse y sobrevivir en mercados cambiantes.

