

¿CÓMO CALCULAR EL RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI)?

1. ¿Qué es el ROI?

El Retorno de la Inversión (ROI, por sus siglas en inglés) es un indicador que mide la rentabilidad de una inversión. Permite conocer cuánto se gana (o se pierde) respecto al monto invertido.

- Esencial para evaluar si una inversión es rentable.
- Se expresa como porcentaje.
- Ayuda a seleccionar entre distintas opciones de inversión.

2. Fórmula del ROI

$$\text{ROI} = \frac{\text{Ingresos Totales} - \text{Costo de la Inversión}}{\text{Costo de la Inversión}} \times 100$$

Donde:

- **Ingresos Totales:** lo que se obtiene por la venta del producto/servicio.
- **Costo de la Inversión:** suma de todos los costos directos e indirectos (producción, errores, imprevistos, etc.).

3. Ejemplo práctico: Tony Motors

Caso:

- Ingresos por ventas: \$100,000
- Costos de bienes vendidos: \$45,000
- Gasto adicional (error administrativo): \$20,000

Cálculos:

- **Costo total de la inversión:** $45,000 + 20,000 = \$65,000$
- **Ganancia:** $100,000 - 65,000 = \$35,000$
- **ROI:** $(35,000 / 65,000) \times 100 = \mathbf{53.84\%}$

Resultado: La inversión es rentable.

4. ¿Para qué sirve el ROI?

El ROI es una herramienta clave para:

- **Determinar la rentabilidad** de un producto, proyecto o campaña.
- **Comparar inversiones** y elegir las más eficientes.
- **Justificar decisiones** ante socios, inversionistas o bancos.
- **Optimizar recursos** y enfocar esfuerzos en las áreas más rentables.

5. Importancia estratégica del ROI

- Un ROI positivo facilita el acceso a financiamiento.
- Refuerza la confianza de los inversionistas.
- Muestra que la empresa **usa sus recursos con eficacia**.
- Contribuye a la **sostenibilidad financiera y al crecimiento**.