



Políticas empresariales

¿Qué son las políticas empresariales? Las políticas empresariales son normas establecidas por una organización con el objetivo de orientar la conducta de sus colaboradores y alinear sus acciones con los valores, metas y circunstancias del entorno. Estas pueden ser temporales o permanentes, y se formulan en función de las necesidades estratégicas, operativas o culturales de la empresa.

Propósito y función de las políticas empresariales



Propósito y función organizacional

Actúan como guías de comportamiento para la toma de decisiones y la ejecución de tareas.

Favorecen la coherencia interna en la gestión del talento humano, producción, servicios y calidad.

Facilitan la adaptación al cambio, ya que pueden modificarse en respuesta a nuevas realidades.

Sirven como base para la comunicación institucional clara y efectiva.



Impacto en la motivación del personal

Las políticas influyen positiva o negativamente en el estado de ánimo y compromiso de los colaboradores.

Ejemplo: cancelar eventos sociales puede desmotivar; realizarlos de forma austera pero significativa puede mantener el ánimo y reforzar la cultura organizacional.

La forma en que se comunican y fundamentan las políticas es clave para su aceptación.



Recomendaciones para su formulación

Deben estar fundamentadas: una política sin justificación clara puede ser malinterpretada o rechazada.

Es vital establecer su temporalidad (vigencia definida o indefinida).

Se deben incorporar como normas explícitas de comportamiento.

Tipos de políticas empresariales

1

Políticas temporales

Relacionadas con asistencia, desempeño, horarios u organización interna.

Permiten ajustes operativos que facilitan la continuidad del servicio o producción.

2

Políticas de selección y contratación

Las más relevantes y con mayor impacto a largo plazo.

Las empresas modernas están priorizando la actitud y los valores sobre la aptitud técnica.

Se reconoce que la habilidad se puede desarrollar, pero la actitud es más difícil de alinear.

3

Políticas de desarrollo del personal

Incluyen capacitación, planes de carrera y criterios de promoción.

Fomentan el esfuerzo, la permanencia, el aprendizaje y el sentido de pertenencia.

4

Políticas de calidad

Proveen dirección clara en cuanto a producción, servicio y desempeño.

Son fundamentales en empresas públicas y privadas preocupadas por mejorar sus estándares.

Conclusión

Las políticas empresariales no solo organizan y norman, sino que también inspiran y sostienen la cultura corporativa. Ya sean explícitas o implícitas, escritas o verbales, en toda empresa –desde la más pequeña hasta grandes corporaciones– las políticas constituyen un eje clave del comportamiento organizacional.