



Cómo hacer un buen inventario de bodega

Un inventario de bodega es mucho más que una simple lista de productos almacenados. Representa la columna vertebral de la logística empresarial, al ofrecer un registro detallado y organizado de todos los artículos, desde productos terminados hasta insumos esenciales.

Su función principal es brindar control sobre:

- El estado actual de las existencias.
- La ubicación específica de cada artículo.
- La rotación de productos.



Importancia y recomendaciones para la gestión de inventario

Importancia del inventario

Un inventario bien gestionado:

- Facilita decisiones informadas sobre compras y abastecimiento.
- Previene pérdidas por obsolescencia o deterioro.
- Mejora la eficiencia operativa al garantizar disponibilidad en el momento adecuado.
- Favorece la satisfacción del cliente y la planificación financiera.
- Cumple con normativas y regulaciones vigentes.



1

Registro automatizado en tiempo real

Permite detectar excesos, vencimientos u obsolescencias.

2

Clasificación del inventario

Según la rotación (alta, media o baja).

3

Análisis de demanda

Identifica materias primas o productos con mayor salida.

4

Orden y limpieza de la bodega

Previene pérdidas, robos y vencimientos.

5

Conteo físico periódico

Verifica que el sistema refleje lo realmente existente.

6

Evitar excesos

Solo almacenar lo necesario para una operación eficiente.

7

Valoración del stock

Calcular el valor monetario de lo almacenado.

Ejemplo aplicado y beneficios

Ejemplo aplicado: Ferretería "Ferremateriales"

En este caso se ilustra cómo una ferretería gestiona su inventario:

- Guarda materiales en bodega y los repone en estantes según ventas.
- Registra salidas de productos en un sistema que incluye:

Código, Nombre, Unidad, Tipo, Stock mínimo, Stock actual, Estado de solicitud

Cuando el stock cae por debajo del mínimo, se activa una alerta para reabastecer.

📌 Ejemplo: productos como carretillas, pino dimensionado y sopletes no cumplen con el stock mínimo, por lo que deben solicitarse.



Mejora la disponibilidad

Mejora la disponibilidad de productos y la reputación de la empresa.



Optimiza las compras

Optimiza las compras al conocer la rotación de cada artículo.



Reduce costos

Reduce los costos de almacenamiento.



Aumenta rentabilidad

Aumenta la rentabilidad al evitar pérdidas por falta o exceso de stock.