



Departamentalización: Concepto y Tipos

La departamentalización es una parte clave del proceso de organización empresarial. Consiste en **agrupar tareas similares o relacionadas** en áreas o departamentos, con el fin de crear una **estructura más eficiente** dentro de la empresa.

La departamentalización forma parte de los procesos fundamentales de la organización, junto a:

- División del trabajo
- Jerarquización

Permite que los gerentes agrupen tareas afines una vez que se han identificado, organizándolas lógicamente en departamentos como Recursos Humanos, Finanzas, Producción, entre otros.

Tipos de Departamentalización

Por Estructura

Departamentalización Vertical

Relacionada con la **autoridad y jerarquía** de los niveles superiores hacia los subordinados.

Departamentalización Horizontal

Relacionada con la **interacción entre departamentos** del mismo nivel jerárquico.

Tradicional

Por Números Simples

Agrupación según el número de integrantes por líder (ej. escuadrones o cuadrillas). Poco utilizada actualmente.

Por Tiempo

Agrupación por turnos u horarios (turno matutino, vespertino, nocturno).

Por Funciones

Organización según funciones esenciales: Finanzas, Marketing, RRHH, etc. Muy común en PYMES.

Por Producción o Servicios



Por Producto o Servicio

Cada línea de producto tiene su propio departamento. Usado en grandes empresas.



Por Zonas Geográficas

Departamentos según territorios operativos (Zona Norte, Zona Sur, etc.). Común en empresas multinacionales.



Por Clientes

Departamentos según el tipo de cliente (damas, caballeros, niños; o por segmento bancario).

Por Proceso y Proyecto

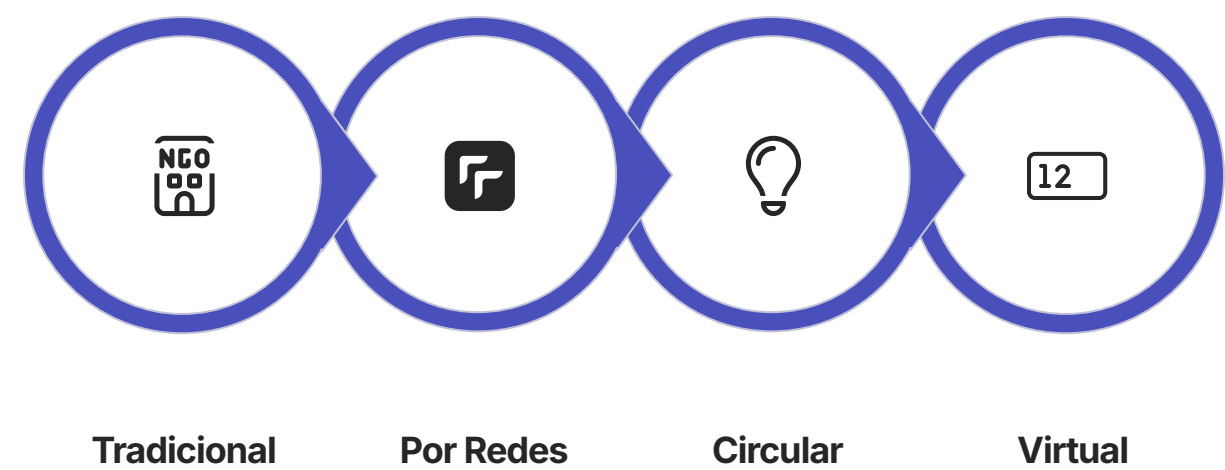
Por Procesos

Basada en los procesos productivos específicos dentro de una misma función, como soldadura o galvanizado.

Por Proyectos

Común en empresas de consultoría o servicios. Se agrupa al equipo según el proyecto que desarrollan.

Nuevas Tendencias en Departamentalización



- Por Redes**
Alianzas entre empresas independientes que colaboran como una red funcional.
- Circular**
No lineal, basada en relaciones entre funciones o departamentos a través de grupos y comités.
- Virtual**
Basada en el uso de tecnologías de la información. Empresas sin estructuras físicas que operan mediante plataformas digitales (ej. Uber, Rappi).

Conclusión

La departamentalización es esencial para crear estructuras organizativas eficientes. Conocer los distintos tipos permite adaptar la empresa a sus necesidades internas, tipo de producto, cliente o entorno tecnológico, favoreciendo la productividad y el cumplimiento de objetivos estratégicos.

