Envío de Formularios de Google

El envío de Formularios de Google constituye la etapa posterior a su configuración y diseño, y permite distribuir el instrumento para comenzar la recolección de respuestas y su posterior análisis. Una vez elaborado el formulario, el botón de envío abre un cuadro de diálogo desde el cual se gestionan las distintas vías de distribución. Dentro de este cuadro es posible activar la recopilación de nombres de las personas que respondan, dependiendo de la configuración previamente establecida. El comportamiento del formulario puede permitir múltiples respuestas, no requerir inicio de sesión o no incluir preguntas obligatorias, según los parámetros definidos.

Redentor LEARNING

Modalidades de Distribución del Formulario

Correo Electrónico

Se introducen las direcciones de las personas destinatarias, el asunto y un mensaje complementario. Existe la opción de incorporar el formulario directamente dentro del cuerpo del correo electrónico. Esta vía resulta adecuada cuando el formulario está dirigido a un grupo específico y se dispone de sus direcciones electrónicas.

Vínculo o URL

Se genera un enlace que puede copiarse y difundirse por distintos medios. Este enlace puede abreviarse y compartirse en diversos canales digitales. El formulario también puede publicarse directamente en redes sociales como Facebook, Twitter o Google+, iniciando sesión en la cuenta correspondiente y completando el proceso de publicación.

Incrustación en Página Web

El formulario puede publicarse directamente dentro de una página web mediante un código proporcionado por la plataforma. En este caso es posible definir el ancho y el alto que ocupará el formulario dentro del sitio web, integrándolo como parte del contenido de la página.

Una vez difundido el formulario, las personas usuarias acceden a él a través del medio seleccionado y, tras completar las preguntas, visualizan el botón de envío. Dependiendo de la configuración, puede mostrarse un enlace que permita enviar otra respuesta o consultar un resumen de las respuestas recopiladas hasta el momento.

Redentor LEARNING

Gestión y Análisis de Respuestas

Desde la perspectiva de quien creó el formulario, la sección de respuestas permite administrar la información recibida. Es posible cerrar la recepción de respuestas cuando se considere necesario, impidiendo nuevos envíos y mostrando un mensaje personalizado. Si el formulario incluye la recopilación de nombres, puede realizarse una revisión individual de cada envío.

Vista de Resumen y Gráficos

También se dispone de una vista de resumen que presenta representaciones gráficas de los resultados. El tipo de gráfico depende de la naturaleza de la pregunta: las preguntas de opción múltiple suelen representarse mediante gráficos circulares, mientras que las escalas lineales y las casillas de verificación se visualizan con gráficos de barras o columnas. Las listas desplegables, al permitir una única selección, también pueden representarse mediante gráficos proporcionales.

Vinculación a Hoja de Cálculo

Para análisis más detallados, las respuestas pueden vincularse a una hoja de cálculo cuyo nombre corresponde al del formulario. En dicha hoja se tabulan automáticamente las respuestas recibidas, lo que facilita la elaboración de gráficos adicionales y el tratamiento estadístico de la información. Esta integración permite realizar un análisis más profundo, especialmente cuando se trata de un volumen elevado de datos.

Opciones Adicionales del Menú de Respuestas

- Activación de **notificaciones por correo electrónico** ante nuevas respuestas
- Selección o **modificación del destino de almacenamiento** de los datos y desvinculación de la hoja de cálculo asociada
- **Exportación de respuestas en formato CSV** compatible con otras aplicaciones de hoja de cálculo, impresión de los resultados o eliminación de todas las respuestas para reiniciar el proceso de recopilación

La distribución del formulario y la gestión de las respuestas permiten aprovechar la herramienta tanto para encuestas como para cuestionarios en línea, facilitando la recolección organizada de información y su análisis mediante recursos integrados o externos.

Redentor LEARNING