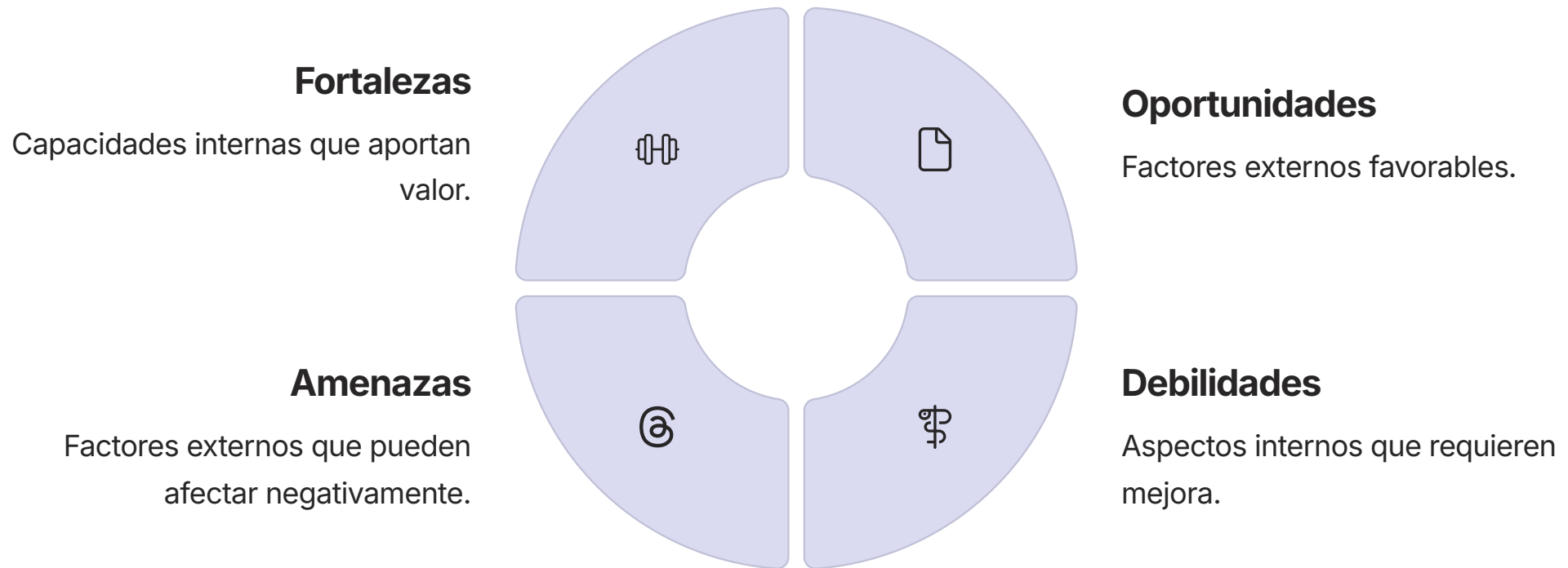


¿Qué es y cómo se hace un Análisis FODA?

El análisis FODA es una herramienta fundamental en la planeación estratégica. Fue desarrollado por Albert Humphrey y tiene como objetivo ofrecer una visión integral de la situación actual y futura de una organización, identificando elementos tanto internos como externos que pueden impactar en el logro de sus metas.

Significado y Clasificación del FODA



En inglés, se conoce como SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). También se le denomina DAFO en otras regiones.

Clasificación del análisis

Análisis Interno

Fortalezas y debilidades, centrado exclusivamente en el entorno interno de la organización.

- Evaluado principalmente por mandos medios y operativos
- Se enfoca en aspectos controlables por la empresa

Análisis Externo

Oportunidades y amenazas, derivadas de factores económicos, políticos, tecnológicos, ambientales o sociales del entorno.

- Generalmente analizado por directivos o gerentes
- Considera factores fuera del control directo de la empresa

Es clave evitar mezclar factores internos con externos. Además, el análisis debe centrarse en el presente y futuro de la empresa, nunca en el pasado.

Aplicación, Metodología y Resultados

Evaluación interna

Identificar lo que la empresa hace bien (fortalezas) y aquello en lo que necesita mejorar (debilidades).

Justificación con datos

Cada elemento identificado debe ser respaldado con evidencia concreta. La subjetividad debilita el análisis; los datos sólidos lo fortalecen.

Evaluación externa

Reconocer las oportunidades que el mercado ofrece y las amenazas que podrían afectar la operación.

Cruce de factores

Generar estrategias que potencien las fortalezas, aprovechen las oportunidades, mitiguen las debilidades y enfrenten las amenazas.

Ejemplo práctico

Fortalezas	Tecnología de punta, cultura laboral sólida, altos niveles de satisfacción al cliente
Debilidades	Alta dependencia de expertos, falta de infraestructura
Oportunidades	Expansión a Centroamérica
Amenazas	Entrada de competidores, volatilidad del dólar

Importancia de la precisión

Cada elemento del análisis debe categorizarse correctamente para evitar errores estratégicos. Es clave evitar mezclar factores internos con externos. Además, el análisis debe centrarse en el presente y futuro de la empresa, nunca en el pasado.

El análisis FODA, cuando se realiza con rigurosidad y con datos verificables, es una herramienta poderosa para tomar decisiones estratégicas bien fundamentadas.

El objetivo final es cruzar los factores identificados para generar estrategias que potencien las fortalezas, aprovechen las oportunidades, mitiguen las debilidades y enfrenten las amenazas. Este cruce será tratado con mayor profundidad en etapas posteriores de la planeación estratégica.